

## Evert Jan Norg

---

**Van:** Evert Jan Norg [evert.jan.norg@2bsm.nl]  
**Verzonden:** dinsdag 9 september 2008 21:51  
**Aan:** Evert Jan Norg  
**Onderwerp:** InfoMail :: 2bsm - Business Service Management

Geachte *Business Service Management* expert en/of betrokkene,

Zoals gebruikelijk komen in deze InfoMail drie onderwerpen (op hoofdlijnen) aan bod:

### **2bsm :: de vraag en het aanbod**

*2bsm* wordt regelmatig door BSM-vendors en resellers bevraagd op de beschikbaarheid van goede resources in de markt. Tegelijkertijd zoeken steeds meer BSM-aanbieders -- zowel zelfstandigen als bedrijven -- contact met *2bsm* voor uitbreiding van hun netwerk. Een goede zaak dus! Maar het is wel zaak om kritisch te blijven kijken naar de kwaliteit van resources. Zelfs (of misschien wel juist) nu het aanbod schaars is. Om hiervoor kaders te stellen heeft *2bsm* het principe "Focus, Act, Share" ontwikkeld.

### **Focus, Act, Share**

Voorop staat natuurlijk dat een goede BSM-consultant ruime ervaring heeft met het ontsluiten van informatie vanuit techniek naar processen. En daaraan ligt minimaal 5 jaar ervaring in het ICT-management werkveld ten grondslag, in zowel operationele als tactische rollen. Dat gezegd hebbende: echte meerwaarde kan alleen worden geleverd met de juiste werkhouding. "Focus, Act, Share" betekent dat *2bsm* resources selecteert die bewezen hebben gedisciplineerd en daadkrachtig te kunnen werken, en die er op gericht zijn een klantorganisatie succesvol te maken door zonder terughouding kennis en ervaring te delen. Zo garandeert *2bsm* voor u high-end BSM resources in al haar aanbiedingen en aanbevelingen.

### **BSM strategie :: HP, BMC, IBM, Compuware, CA, SMT, NetScope, ...?**

In deze periode na de zomervakantie geven veel BSM-spelers workshops over hun strategie. Het is goed om hierbij aan te haken en zo geïnformeerd te blijven over de nieuwste ontwikkelingen. Ook *2bsm* bezoekt in deze drukke maanden diverse marktpartijen blijft zo in contact en op de hoogte. Dit stelt ons in staat om up-to-date inzichten te verwerken in onze trainingen en adviezen. Voor u als BSM-afnemer is dit belangrijk, omdat u zo kunt beschikken over vendor-onafhankelijk BSM-advies. Neem gerust contact met ons op over dit onderwerp, want ook hierin handelt *2bsm* naar haar eigen principe: "Focus, Act, Share"

Meer informatie in een volgende InfoMail.

Met vriendelijke groeten,

**Evert Jan Norg**  
2bsm - Business Service Management

-----  
E: [evert.jan.norg@2bsm.nl](mailto:evert.jan.norg@2bsm.nl)  
M: 06-51437736  
W: [www.2bsm.nl](http://www.2bsm.nl)

-- U ontvangt deze mail omdat u werkzaam bent in het Business Service Management vakgebied, of omdat uw werk in het verleden raakvlakken hiermee had. Indien u geen interesse heeft in informatie over BSM kunt u dat kenbaar maken in een reply op deze mail --